

BAPOSANTS TAPRACTEURS TONDELISES TRAIL PROPERTY ON THE PROPERTY OF THE PROPERT

AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITE



DOSSIER DE PARTENARIAT



WWW.COMITEDESFETES-TAYRAC.FR/4T

« Un règlement profession l'esprit de compétition,		
		1

Sommaire

Historique Tracteurs tondeuses	3
Introduction	4
Organisation Générale	5
Implantation des lieux (en cours)	5
Le programme de la manifestation	6
Déroulement (en cours)	6
Les jeux enfants	7
Les Moiss Bat Cross	7
Une soirée exceptionnelle	8
Restauration	8
Sécurité et règlementation	9
Budget prévisionnel	10
Partenaires	11
Pourquoi être partenaire du « 4T » ?	11
Comment être partenaire « 4T » ?	12
Exposants	14
Annexes	15
1 – Exemples de communication partenaires 2018	15
2 – Bilan Plan de Déploiement Communication - de Avril à décembre 2018	17
3 - Zone déploiement communication 2019	19
4 - Plan de Déploiement Communication – d'Avril à Novembre 2019	20
5 – Maquettes 2019	22
6 - Contrat de partenariat 1/2	25
7 - Fiche Inscription Exposant	27
8 - Attestation de conformité avec le droit du travail	28
9 - Renseignements bancaires	29
RIB	29
Règlement par chèque	29
Contacts	30

Historique Tracteurs tondeuses

C'était en 1973, Jim Gavin, Irlandais et féru de rallye, avait des difficultés à boucler son budget sponsoring pour la saison de course... Il décidait alors avec un groupe d'amis de créer une forme de sport auto qui ne demandait pas un investissement financier important et accessible à davantage de personnes... Comme beaucoup d'idées de ce genre, celle-ci a commencée par une plaisanterie de comptoir : c'est en voyant un homme tondre le terrain de cricket voisin que l'idée lui est venue : tout le monde a une tondeuse à gazon, alors pourquoi ne pas créer une compétition! A l'annonce d'une course organisée dans la contrée voisine du Sussex, il y eut 80 tondeuses pour la toute première édition! Le succès immédiat a fait quantités d'émules en Grande Bretagne mais aussi à l'étranger.

Et ça ne s'est jamais arrêté en Angleterre et a donc fini par gagner les pays voisins. Parmi un calendrier chargé, on retiendra surtout le championnat national de Grande Bretagne, le Grand Prix d'Europe, une course de relais de 12h et les rencontres internationales avec les USA, la Nouvelle Zélande ou même le Zimbabwe! La saison atteint son paroxysme au moment des **Championnat du Monde sur 2 jours**, avec une série de courses qui apportent à chaque fois des points, le champion du monde est celui qui, logiquement, en cumule le plus.

Tout se déroule comme dans une course de sport auto classique: les stands, les mécaniciens, un règlement... le tout dans un certain folklore du fait de ces tondeuses à gazon si singulières! La piste est en herbe et devient vite gadoue quand il pleut tandis que les bords de piste ne sont pas de grands bacs à graviers ou des rambardes de sécurité mais de simples bottes de paille. Les vitesses de pointe n'excèdent que rarement les 100km/h, bref tout ça c'est très kitch mais c'est drôle! Pour les courses en nocturne, pas besoin d'éclairer la piste, c'est justement le but de la course: ajouter du piment et de la difficulté. Lors des courses d'endurance, c'est 11h de pilotage dans le noir ou presque, tout juste éclairé par un petit phare sur le tracteur qui tient rarement les 12h...Les 12h font partie du championnat d'endurance, différent du championnat classique, qui lui ne se court que sur une quinzaine de tours par course.

La tradition implique qu'il n'y ait aucun frais à engager pour participer, ni dotations, ni prix pour le vainqueur. Juste des points pour le classement, de la bonne humeur. En France, les coûts des assurances pour couvrir un tel évènement font que cette tradition n'est pas forcément respectée à la lettre pour l'instant.

Introduction

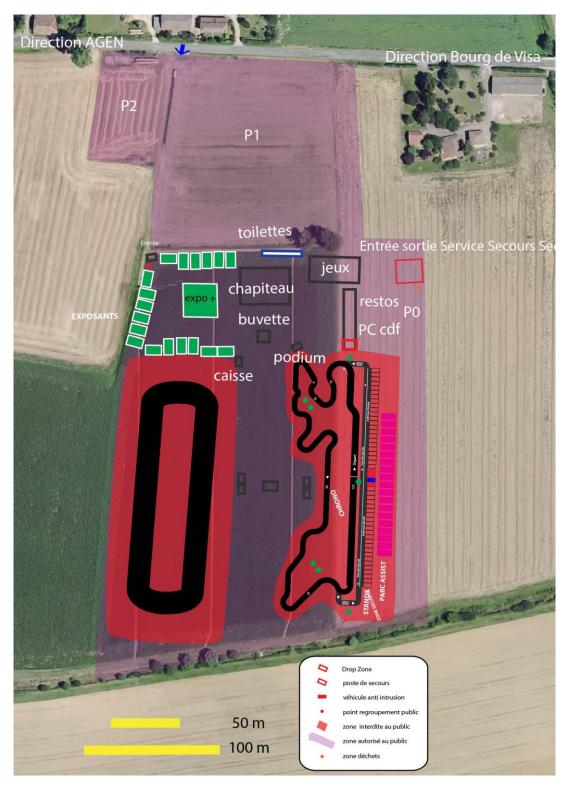


Né l'année dernière au mois de septembre, le « 4T », vous l'aurez compris, c'est avant tout, une aventure et une épreuve un peu folle et unique dans la région. Le « Tayrac Tracteurs Tondeuses Trail » est organisé pour la 2ème fois cette année. Forts de la réussite de la session précédente avec une portée interdépartementale, grâce notamment aux partenaires, aux bénévoles et au public, le Comité des Fêtes de Tayrac et d'autres associations voisines ont souhaité poursuivre cette belle aventure sur 2019.

Remplir à nouveau la grille de départ avec de nombreuses équipes, réunir plus de cent bénévoles en jouant la carte de la mutualisation au niveau du tissu associatif local et bien respecter le budget important et serré sont parmi les challenges que nous vous invitons à relever ensemble.

Organisation Générale

Implantation des lieux (en cours)



Sur la commune de **Tayrac** (47270), l'entrée se fera à partir de la D16. La manifestation se déroulera sur une étendue de plus de 4Ha.

Le programme de la manifestation

Toutes les animations sont proposées gratuitement aux visiteurs. Des animations surprises sont aussi prévues.

Déroulement (en cours)

	de 8h à 10h30 à partir de 9h à 13h	de 8h à 9h30 de 8h30 à 9h45
	·	de 8h30 à 9h45
	Do 12h à 14h	
	De 12h à 14h	De 12h à 13h30
	13h45	9h45
	de 14h à 15h	de 10h à 10h45
	15h15	10h45
		Manche 3 de 10h45 à 11h15
15mn	de 15h30 à 15h45 de 16h à 16h15 de de 16h30 à 16h45 Par poule	de 11h15 à 11h30 de 11h45 à 12h Par poule
15mn		De 13h30 à 13h45 de 14h00 à 14h15 de 14h30 à 14h45 Type 24h du mans
	Manche 1 de 17h00 à 17h30	14h45 - 15h15
	17h30 - 18h	_
	18h15 – 18h45	de 15h15 à 15h45
15mn	de 21h15 à 21h30 Type 24h du mans	de 16h à 16h15 Type 24h du mans
	Manche 2 de 21h30 – 22h	
15mn 1 tour	de 22h15 à 22h30 Type 24h du mans	de 16h30 à 16h45 Type 24h du mans
30mn		de 17h15 à 17h45
	22h30	
11	L5mn L5mn L5mn 1 tour	15h15 L5mn

Les jeux enfants

Un grand espace sera dédié aux enfants avec de nombreux jeux gonflables, une piste et des tracteurs à pédales, des jeux en bois, une pêche aux canards.... pour s'amuser tout le week-end.



Les Moiss Bat Cross

Plus grand, plus bruyant mais aussi très spectaculaire, les « Moiss Bat Cross » ponctueront de leurs vrombissements les courses de leurs petits cousins tracteurs tondeuses, pour le plaisir des yeux des petits et des grands.



Une soirée exceptionnelle

Sous un grand chapiteau, après une cession DJ en 2018, nous proposons une soirée **concert** qui embrasera Tayrac by night...



Restauration

Les TRACKS, vous connaissez ? C'est la monnaie spécifique qui permet de se



restaurer tout le week-end. Avec la présence d'une ou deux caisses de change, tout le public trouvera chaussure à son pied en termes de buvette, de traiteurs et de Food trucks du samedi midi au dimanche midi. De nombreuses tables, chaises et couverts seront mis à disposition sous abri et ailleurs afin que chacun profite de cet évènement.





Sécurité et règlementation

La sécurité est l'affaire de tous, et elle est une de nos préoccupations premières pour cette manifestation. Tant sur le plan règlementaire que pour la sécurité des personnes et des biens, tout est mis en place pour assurer un bel évènement.

Nous mettons tout en œuvre pour prévoir par rapport à la météo, respecter la règlementation, gérer tous les flux, baliser les accès, sécuriser et anticiper les problématiques...

Budget prévisionnel

libellé	thématique	dépenses	recettes
participation pilotes (30X40)	Course	200	1 200
chronomètre	Course	700	
animateur sono	Course	500	
assurance	Course	500	
communication	évènement	3 300	
matériel divers	Course	500	
administratif	Course	200	
sécurité site	évènement	1 200	
Fluides (eau, électricité)	évènement	1 500	
dépenses bénévoles	évènement	1 000	
dépenses imprévues	évènement	600	
lots	Course	400	
Eco jeton	évènement	500	
partenariats	évènement		14 100
exposants	évènement		1 500
autres subventions	évènement		2 500
subvention CC	évènement		500
subvention Commune	évènement		500
animation culturelle	évènement	2 500	
animations Moiss bat	évènement	3 500	
animation autres	évènement	800	
repas	évènement	500	1 500
buvette	évènement	1 400	2 800
location matériels	évènement	5 300	
tombola	évènement	1 500	2 000
solde		26 600	26 600

Partenaires

Pourquoi être partenaire du « 4T » ?

Comment réagissent 9 personnes sur 10 à la phrase : Nous organisons une course de tracteurs tondeuses !!

Les personnes sourient, elles sont amusées, joyeuses, curieuses, intriguées et attirées par cet évènement. C'est une manifestation qui sort de l'ordinaire et qui donne envie d'être vue.

Et vous quelle sensation cela vous procure ?

Sous cette forme très sympathique, il n'en reste pas moins que cette manifestation est aussi synonyme de fairplay, loisirs mais aussi compétition, sécurité, motivation et d'envie ; envie de se dépasser, de réaliser, de faire rêver et de donner envie.

De nombreux outils de communication vont être déployés en amont de la manifestation sur un territoire important*. Le 7 et le 8 septembre, d'autres outils de communication seront proposés. En fonction de votre budget, de vos choix, de votre attachement aux valeurs de cette manifestation, vous pouvez choisir l'offre qui vous convient** en proportion de la visibilité souhaitée. Les offres proposées ont évoluées afin d'augmenter la visibilité des partenaires.

Être partenaire du 4T, est un excellent support publicitaire pour votre entreprise. Cette publicité vous permettra d'accroitre votre notoriété et touchera un très vaste public :

- Le grand public dans les lieux de diffusion (papier et numérique)
- les spectateurs présents lors des courses
- les autres partenaires
- les équipes, les organisateurs, les bénévoles présents
- les photographes et les médias couvrant l'événement
- les articles de presse
- Les vidéastes et photographes amateurs utilisant divers support internet (blogs, forum, You Tube, ...)

^{*} voir annexes 3, 4 et 5 : Zone déploiement communication ; Plan de Déploiement Communication ; Maquettes

^{**} voir Tableau récapitulatif des offres de partenariat p.12

Comment être partenaire « 4T » ?

Le partenariat peut être financier et /ou équivalent en biens ou en services. Vous pouvez choisir entre les différentes formules proposées ou à la carte ou combiner les deux.

Tableau récapitulatif des offres de partenariat

Formule	Drapeau Tricolore	Drapeau Vert	Drapeau Bleu	Drapeau à Damier	A la carte	Nb de vues
(Le nombre maximum de p	artenaires	est précis	é entre pai	renthèse)		
Site Internet CDF (illimité)	©	©	☺	©	70 €	2 500
Liens vers sites partenaires (illimité)	☺	☺	©	©	40 €	2 500
Annonces audio Journées (40)	☺	☺	☺	©	70 €	2 500
Programme de la manifestation (24)		©	☺	©	200 €	3 680
Affiches A3 A4 A5 (physique et en ligne) (9)			©	©	400 €	7 680
Panneau 4x3 (5)				☺	1 000 €	100 000
Montant ou équivalence biens ou services	150€	300€	600€	1 200 €		
	(12)	(10)	(9)	(5)		
	O.C				<u> </u>	
Flyers et affiches recherche team (9)		•	•	aires avec : le 31 mar		6970
Annonces audio soirée (10)					80€	1 000
Spots audio Journées personnalisées (10)					90€	2 500
Spots audio soirée personnalisées (5)					100€	1 000
Banderole circuit TT (15)					150€	2 500
Banderole sur circuit Moiss Bat (15)					150€	2 500
Vidéo Teasers début et fin (6)					300€	16 000
Insert dans Maxi loisirs (5)					600€	85 000

Les formules drapeaux sont prioritaires sur « à la carte » et sur les formules drapeaux inférieures.

Afin d'insérer vos visuels dans tous les supports de communication, vous devez nous fournir

Avant le 01/05/2019*:

- Votre logo et/ou votre nom de l'entreprise au format informatique (PSD, JPEG (HD), PDF ou AI)
- L'adresse URL de votre site Internet

Avant le 16/08/2019

- Les spots audio au format informatique audio (mp3, ou wav ou aiff)
- Les contenus textuels des annonces audio sont à fournir au format informatique texte (doc, odt, txt).

Avant le 31/08/2019

- Les banderoles dans les dimensions indiquées, doivent être pourvues d'œillets afin de les fixer correctement sans les abîmer.

Dans le cas du « 4T », l'organisateur, c'est-à-dire le Comité des Fêtes de Tayrac, est un organisme d'intérêt général. Le partenariat proposé ci-dessus correspond à du sponsoring. Comptablement, cela correspond à une prestation qui doit être comptabilisée en charge pour ouvrir droit à la déductibilité des résultats imposables de votre société (IR et IS).

Le don au Comité de fêtes est aussi possible mais sans contrepartie publicitaire avec l'avantage d'être déductible de l'impôt directement.

* Pour les 9 premiers partenaires : à fournir avant le 31/03/2019

Exposants



Vous souhaitez exposer vos biens ou vos produits, faire connaître les services de votre structure ?

Lors de cette manifestation, idéalement positionnés par rapport au public, nous vous proposons deux superficies de parcelle dédiées à un prix très attractif.

Parcelles	Dimensions	Tarif 1 jour	Tarif 2 jours	Option électricité
N° 1 à 15	150m2 (10x15)	100€	150€	10 € / j
N°16 à 26	25m2 (5x5)	30 €	50 €	10 € /j

Les parcelles sont numérotées de 1 à 26 et seront attribuées à votre choix, sous réserve de disponibilités, dans l'ordre des réservations. Le nombre de parcelles réservables maximum est de trois par entreprise. Les parcelles seront délimitées par des marquages au sol. Le parking P0 à proximité des parcelles, vous est réservé pour entreposer vos véhicules de transport. Un gardiennage cynophile sera assuré dans la nuit du samedi au dimanche.

Les exposants inscrits avant le 11 mai bénéficieront gratuitement de leur logo ou du nom de leur entreprise sur le programme de la manifestation* (limité aux huit premiers).

La fiche d'inscription*, et le règlement sont à renvoyer au comité des fêtes*. La date limite d'inscription est le 31/07/2019. L'inscription sera prise en compte à la réception de la fiche d'inscription et du règlement du montant dû*. Il n'y aura pas de remboursement pour tout désistement intervenant après le 31 juillet 2019 (date butoir). Les chèques seront mis à l'encaissement le 19 aout 2019. La facture vous sera transmise par courrier électronique. Une facture papier pourra vous être fournie sur demande.

^{*} voir annexes 5, 7, 8 et 9 : Maquettes, Fiche Inscription Exposant, Attestation de conformité avec le droit du travail, Renseignements bancaires

Annexes

1 – Exemples de communication partenaires 2018









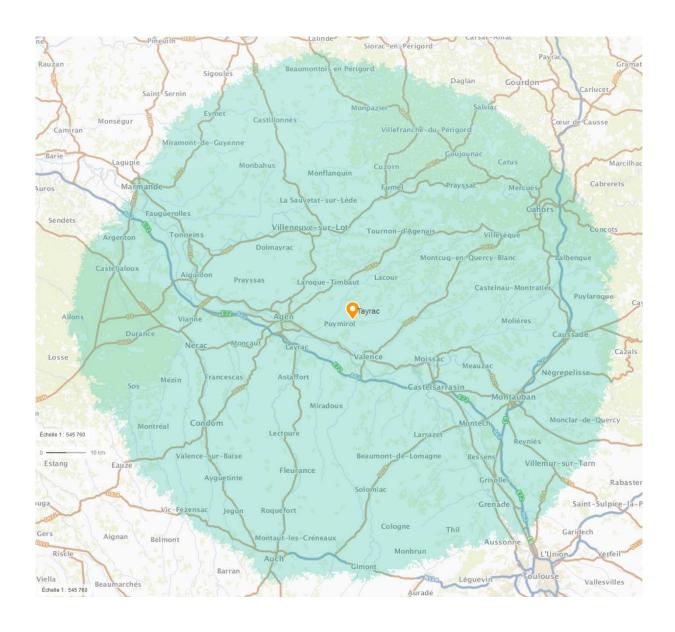


2 – Bilan Plan de Déploiement Communication - de Avril à décembre 2018

	Type média et quantité	Diffusion de à ou Durée	Lieu / Public	Impact cible (nb personnes)
onnels	Flyers recherche Team A5 (1100 unités)	Du 30 avril au 30 juin	Vendeurs, réparateurs tracteurs tondeuses, quad	Vendeurs : 100 Clients : 1500
s instituti			Organisme de formation mécanique	Encadrement : 10 Elèves : 500
Communication avec partenaires institutionnels	Affiches recherche Team A4 ou A3 (150 unités)	Du 30 avril au 30 juin	Vendeurs, réparateurs tracteurs tondeuses, quad Organisme de formation mécanique	Vendeurs : 100 Clients : 3 000 Encadrement : 10 Elèves : 500
Communication	Mailing inscription Equipe	Du 14 au 27 mai	Mailing pilotes, organisateur de courses, randonneurs quad moto	140
	Guide des sorties de l'été OT	De mai à septembre	Grand Public	45 000
enaires	Dossier de presse / Interview Du 3 au 7 5 média) septembre		PQR/Radio/TVR	2 000
Communication sans partenaires	Insert Pub Maxi loisirs (30 000 + en ligne)	Du 27 aout au 9 septembre	boulangerie centre commerciaux galerie marchande	pros : 700 Clients : 85 000
ation s	Teaser Vidéo en ligne	Depuis juillet 2018	FB et Youtube	16 000
munic	Site OT	Du 1 juillet au 16 septembre	En ligne	20 000
Com	Lettre d'infos OTPAPS	Du 1 aout au 9 septembre	En ligne	4250
	Site CDF		En ligne	600
tenaires	Mailing Affiches et Du 2 au 8 juillet programme évènement Du 3 au 8 septembre		motoculture de plaisance, pilotes, randonneurs,	Vendeurs : 100 Autres : 1 000
Communication avec tous les partenaires	Programme et affiche évènement (1000 - 1600 unités)	ement au 16 septembre		pros : 50 Clients : 3 000
ication a	Programme évènement (2000 unités)	le 15 et 16 septembre	Sur site tout public	2 000
Commur	Affiches et programme Réseaux sociaux SMS mailing (bao)	Du 2 au 8 juillet Du 3 au 16 septembre	En ligne	2 000

Site CDF (avec mises à jour) Sites partenaires	Du 1 mai au 16 septembre	www.comitedesfetes- tayrac.fr	2 000
Banderoles entre 2 et 4 mètres par 0.8m de haut situées entre les stands et la ligne d'arrivée face au public	Le 15 et 16 septembre	Sur des barrières ou bottes positionnées sur la ligne droite du départ et de l'arrivée, devant les stands	2 000
annonces micro animateur ou spots audio 5 par journée	Le 15 et le 16 septembre	Entre 13h et 18h. au moment des récompenses	2 000
Affichage 4X3 et 3.2 X 2.4 11 panneaux répartis	Du 30 août au 14 septembre	Lot et Garonne	80 000
IMPACT	5 770		
	98 200		
	94 150		
	198 120		

3 - Zone déploiement communication 2019



4 - Plan de Déploiement Communication — d'Avril à Novembre 2019

	Type média et quantité	Diffusion de à	Lieu / Public	Impact cible (nb
		ou Durée	·	personnes)
	Flyers recherche Team A5	Du 15 avril	Vendeurs, réparateurs	Vendeurs : 100
es	(1100 unités)	au 30 juin	tracteurs tondeuses,	Clients: 1500
air			quad	5 L 10
ter			Organisme de formation	Encadrement : 10 Elèves : 1 000
par	Affiches recherche Team A4	Du 15 avril	mécanique Vendeurs, réparateurs	Vendeurs : 100
ers	ou A3	au 30 juin	tracteurs tondeuses,	Clients: 3 000
i Mi	(150 unités)	du 50 juiii	quad	Encadrement : 10
pre	(100 0		Organisme de formation	Elèves : 1 000
vec			mécanique	
u a			·	
Communication avec premiers partenaires	Mailing inscription Team	Du 1 juin au 15	Mailing pilotes,	150
Inic	Maining macription ream	aout	organisateur de courses,	150
ושנ			randonneurs quad moto	
Con			1	
	Guide des sorties de l'été OT	De mai à	Grand Public	50 000
es	(25 000)	septembre	Grand Public	50 000
Jair	(23 000)			
rter	Dossier de presse / Interview	Du 1 juillet au 8	PQR/Radio/TVR/TVN/	40 000
b pa	(15 médias)	septembre	mag/gratuit/Net	
Communication sans partenaires	011 O.T.	5 4 : 11 : 0		22.222
on s	Site OT	Du 1 juillet au 8	En ligne	20 000
cati		septembre		
iuni	Lettre d'infos OTPAPS	Du 1 aout au 8	En ligne	4 250
ШШ		septembre	211 118110	1 230
Ö				
	Mailing Affiches at	Du 1 iuin au 0	matagultura da plaisance	Vendeurs : 100
	Mailing Affiches et programme évènement	Du 1 juin au 8 septembre	motoculture de plaisance, pilotes, randonneurs,	Autres : 1 000
ires	(300 unités)	septembre	pilotes, randonneurs,	Autres . 1 000
ena	(300 diffical)			
art	Insert Pub Maxi loisirs	Du 26 aout	boulangerie	pros : 700
d Sa	(30 000 + en ligne)	au 8 septembre	centre commerciaux	Clients : 85 000
) Sr			galerie marchande	
tor	Teasers vidéo (en ligne +	Fin mai à	Site CDF, FB, Youtube,	16 000
vec	fourni aux partenaires)	Novembre 2019	Partenaires	
Communication avec tous les partenaires				
atic	Programme et affiche	Du 1 mai au 8	motoculture de plaisance	pros : 80
ınic	évènement	septembre	Office du tourisme	Clients : 6 000
nmı	(1000 - 1600 unités)		Autres lieux	
Son				

Programme évènement (2000 unités)	le 7 et 8 septembre	Sur site tout public	2 000
Affiche et programme Réseaux sociaux SMS mailing (bao)	Du 1 mai au 8 septembre	En ligne	4 000
Site CDF (avec mises à jour) Sites partenaires	Du 1 mai au 8 septembre	www.comitedesfetes- tayrac.fr	2 500
Banderoles entre 2 et 4 mètres par 0.8m de haut situées à la ligne d'arrivée face au public	Le 7 et 8 septembre	Sur des barrières ou bottes positionnées sur la ligne droite du départ et de l'arrivée, devant les stands	2 500
annonce au micro par l'animateur / spots audio personnalisés annoncé 4 fois par journée	Le 7 et le 8 septembre	Entre 10h et 18h. lors du podium	2 500
annonce au micro par l'animateur / spots audio personnalisés annoncé 5 fois dans la soirée Radio (en cours d'étude)	Le 7 septembre	Entre 18h et 22h30	1 000
Affichage 4X3 et 3.2 X 2.4 11 panneaux répartis	Du 29 aout au 4 septembre	Lot et Garonne	100 000
IN		on avec premiers Partenaires	6 870
		munication sans partenaires nmunication avec Partenaires	64 300 225 380
		IMPACT TOTAL	296 550

5 – Maquettes 2019

Affiches recherche Team A3, A4 A5



Affiches évènement A3 A4 A5 web







6 - Contrat de partenariat 1/2

Entre d'une part, l'association du Comité des fêtes de Tayrac, Place Saint Amans, 47270 Tayrac, représentée par Mr Stéphane GAZEAU, Président, désignée par le parrainé et d'autre part, NOM Entreprise: SIRET: Téléphone : Email : Adresse: Préambule La présente convention définit les conditions de partenariat entre le parties précédemment citées, dans le cadre du « Tayrac Tracteurs Tondeuses Trail - 4T » qui se déroulera le 7 et 8 septembre 2019. Article 1 Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor (logo et/ou nom), auprès du public de manière précisé dans le tableau récapitulatif des offres de partenariat et ce pour la durée du projet et jusqu'à fin septembre 2019 inclus. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel du « 4T » Article 2 Le présent contrat prévoit un partenariat financier, de biens ou de services, apporté par le sponsor à hauteur de la formule choisie. Le règlement et le présent contrat devront être retournés avant le 31 mai 2019 au plus tard, afin de respecter les délais d'organisation et de diffusion. Formule choisie: Montant (en lettres) (€):..... Et / ou description biens ou services équivalent (joindre justificatifs (devis) : Article 3 En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit, huit jours après la mise en demeure restée infructueuse. Tout aléa ou évènement imprévisible nécessitant l'annulation de la manifestation n'entrainera aucune compensation financière ou remboursement pour l'une ou l'autre des parties.

Mode de règlement		
□ Versement □ Chèque	☐ Espèces	☐ Autres :
Adresse postale : Comité des	fêtes de Tayrac,	Mairie, Place Saint Amans, 47270 TAYRAC

Détails des formules de partenariat 2/2



Formule	Drapeau Tricolore	Drapeau Vert	Drapeau Bleu	Drapeau à Damier	A la carte	Montant ou équivalent biens ou services
Site Internet CDF						70 €
Liens vers site du partenaire						40€
Annonce audio Journées						70 €
Programme de la manifestation						200€
Affiches A3 A4 A5 (physique et en ligne)						400€
Panneau 4x3						1 000 €
(cocher la formule choisie =>)						
Montant ou équivalence biens ou services	150€	300€	600€	1 200 €		
Flyers et affiches recherche team (Réservé aux 9 premiers partenaires (avant le 31 mars)						Offert
Annonce audio soirée						80€
Spot audio personnalisé Journées						90 €
Spot audio personnalisé soirée						100€
Banderole circuit TT						150€
Banderole sur circuit Moiss Bat						150€
Vidéo Teasers début et fin						300€
Insert dans Maxi loisirs						600€
SOUS-TOTAL						_
TOTAL						

Fait en 2 exemplaires à

le

Stéphane Gazeau

Signature et cachet commercial

Président du Comité des fêtes de Tayrac

Précédés de la mention « lu et approuvé »



7 - Fiche Inscription Exposant

Le soussigné s'engage à abandonner tout recours contre l'organisateur, du fait de tout dommage corporel, matériel et/ou immatériel, direct et/ou indirect, résultant d'incendie, explosion ou dégâts des eaux ainsi que toute perte d'exploitation. Une attestation d'assurance devra être fournie par l'exposant ainsi que l'attestation de conformité au droit du travail (annexe 8).

Nom du représentant légal				
Raison sociale				
Adresse				
Ville		(Code Postal	
SIREN ou SIRET				•
Site internet				
Forme Juridique				
Spécialité professionnelle				
Produits exposés				
Téléphone				
Mail				
Réservation	Samedi		Dir	manche
Parcelles n°				
Option électricité				
Nb grandes parcelles réservées sur 1 jour : X 100€		=	€ TTC	Mode de règlement
Nb petites parcelles réservées sur 1 jour : X 30€		=	€ TTC [☐ Versement
Nb grandes parcelles réservées sur jour 1 et 2 : X 150€		=	€TTC [☐ Chèque
Nb petites parcelles réservées sur jour 1 et 2 : X 50€		=	€ TTC	☐ Espèces
Option électricité nb parcelle X nb de jour : X 10€		=	€ TTC	Autres :
TOTAL		=		
Date :	Fonction du signataire	:		
Nom :	Prénom :			
	Signature et cachet commercial			

Précédés de la mention « lu et approuvé »

8 - Attestation de conformité avec le droit du travail



Je soussigné(e),
agissant en tant que, de l'entreprise (ou association) atteste
par la présente que les personnes qui seront présentes sur mon stand d'exposition et participeront
au montage, démontage, exploitation du stand, présentation commerciale durant le « 4T » sont
déclarées et/ou possèdent un statut légal, conformément et dans les conditions fixées par les lois et
règlements en vigueur en matière de conditions de travail déclarations fiscales et sociales.
En signant cette attestation, je m'engage à respecter les règles en vigueur, à ne pas faire intervenir
ou employer de personnes sans déclaration préalable, décharge le Comité des fêtes de Tayrac de
toutes responsabilités et poursuites éventuelles concernant le non-respect de la législation en
vigueur en matière de conditions de travail, déclarations fiscales et sociales.
Fait à
ι αιι α
Data :
Date:
Signature et cachet commercial
Précédés de la mention « lu et approuvé »
Nom:
Prénom:
Fonction du signataire :

9 - Renseignements bancaires

RIB



RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

Ce relevé est destiné à tout organisme souhaitant connaître vos références bancaires pour domicilier des virements ou des prélèvements sur votre compte.

CA AQUITAINE 14/04/2018

LAROQUE 00324

Tel. 0553957111 Fax. 0553951341

Intitulé du Compte : CTE DES FETES DE TAYRAC

MAIRIE

PLACE SAINT AMANS

47270 TAYRAC

DOMICILIATION

Code guichet Numéro de compte Clé RIB Code établissement 00324 24907073011 13306 58

IBAN (International Bank Account Number)

FR76 1330 6003 2424 9070 7301

Code BIC (Bank Identification Code) - Code swift:

AGRIFRPP833

Règlement par chèque

Les règlements par chèque doivent être fait à l'ordre du : Comité des fêtes de Tayrac

Adresse postale:

Comité des fêtes de Tayrac

Mairie

Place Saint Amans

47270 TAYRAC

Contacts

Responsable Partenaires

Cédric CAVALIER 06 84 48 81 48

cedric.cavalier47@orange.fr

Responsable Exposants

Gilbert TOVO 06 74 49 75 14

gilbert.tovo@orange.fr

Benjamin BIANCO

06 80 58 08 46

benjamin.tayrac@gmail.com

Responsable Courses

Thierry SANCHEZ 06 84 77 63 50

mariellesanchez47@gmail.com

Responsable Relation pilotes

Thierry SANCHEZ 06 84 77 63 50

mariellesanchez47@gmail.com

Responsable Administratif

Stéphane GAZEAU 06 13 07 31 41

stephane.gazeau@laposte.net

Responsable Sécurité

David GUIBAUD

07 85 64 07 10

sandraguilbaud@orange.fr

Responsable Intendance

Maryse REIMHERR 06 08 28 40 80

reimherr@orange.fr

Responsable Organisation Générale

Stéphane GAZEAU 06 13 07 31 41

stephane.gazeau@laposte.net

Responsable Finances / RH

Vincent HERCHEL 06 61 18 87 68

vincent.herchel@gmail.com

Mail: comitedesfetesdetayrac@gmail.com

Comité des fêtes de Tayrac

Mairie

Place Saint Amans

47 270 TAYRAC

Identification R.N.A.: W471001368

SIRET: 802 383 620 00019

www.comitedesfetes-tayrac.fr